

SYLABUS

Psychologia z etyką

Informacje podstawowe

Jednostka organizacyjna: Wydział Profilaktyki i zdrowia	Rok akademicki 2025/2026		
Kierunek studiów: Kosmetologia	Rok studiów/ semestr Rok III; sem. 6		
Poziom kształcenia: Studia pierwszego stopnia Poziom kwalifikacji PRK: VI	Kod przedmiotu: K -kierunkowy /P -podstawowy / H-humanistyczny/ <u>W- do wyboru</u>		
Odniesienie do efektów uczenia się na poziomie 6 wskazanych w uniwersalnych charakterystykach poziomów PRK: P6U_W; P6U_U; P6U_K			
Forma studiów: niestacjonarne	Statut przedmiotu: do wyboru		
Profil studiów: praktyczny	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się: Zaliczenie na ocenę		
Dyscypliny: Nauki o zdrowiu/ Nauki medyczne	Liczba punktów ECTS: 2		
Koordynator przedmiotu:			
Prowadzący zajęcia:			
Wymagania wstępne: Przed przystąpieniem do realizacji przedmiotu student powinien posiadać wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne z zakresu wiedzy ogólnej			
Założenia i cele dla przedmiotu: Zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami z zakresu psychologii ogólnej oraz etyki; przestawienie praktycznych elementów wiedzy psychologicznej w kontekście pracy kosmologa: komunikacja interpersonalna, asertywność, psychologia zdrowia, stres, emocje własne i klienta.			
Efekty uczenia się dla przedmiotu			
Efekty w zakresie:	Odniesienie do efektów uczenia się na poziomie 6 charakterystyk drugiego stopnia PRK	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy- Student zna i rozumie:			

wiedzę dotyczącą podstaw psychologii ogólnej; podstawy psychologii jako nauki, rozróżnia jej dziedziny i kierunki; biologiczne podstawy zachowania; podstawowe pojęcia z zakresu psychologii poznawczej oraz psychologii emocji i motywacji.	P6S_WK P6S_WG	K_W50	kolokwium
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------	-------	-----------

Umiejętności- Student potrafi:

wykorzystać wiedzę psychologiczną w pracy z klientem; w szczególności w wywiadzie kosmetycznym, rozmowie z klientem trudnym oraz pozyskiwaniu klienta; formułować i przestrzegać własny kodeks etyczny pracy kosmetykologa; zauważać oznaki przeżywanych emocji u siebie i klienta- zareagować w sposób adekwatny; radzić sobie ze stresem i oddzielać problemy osobiste od zawodowych.	P6S_UK P6S_UO	K_U68	Aktywność na seminarium
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------	-------	-------------------------

Kompetencje społecznych- Student jest gotów do:

zwracania się do ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK	K_K01	obserwacja pracy studenta;
Postępuje zgodnie z zasadami etyki		K_K07	

Bilans punktów ECTS

Szacowany nakład pracy

Forma	Liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
	Sem 5	Sem 6	Sem 5	Sem 6
Wykład	-	20	-	1
Ćwiczenia	-	-	-	
Seminarium	-	10	-	
Praca własna studenta	-	20	-	1
Łączny nakład pracy studenta	50		2	
Liczba godzin kontaktowych	30			
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	-			

Kryteria oceny

Kryteria oceny pracy etapowej	Ocena niedostateczna (2,0)- student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się; student powinien gruntownie powtórzyć całość materiału	poniżej 70%
	Ocena dostateczna (3,0)- student osiągnął efekty w stopniu dostatecznym; praca spełnia minimalne kryteria	70-78%
	Ocena dość dobra (3,5)- student osiągnął efekty w stopniu dość dobrym; praca zadowalająca, ale ze znaczącymi (istotnymi) brakami	78,5-86%
	Ocena dobra (4,0)- student osiągnął efekty w stopniu dobrym; praca dobra jednak z szeregiem zauważalnych błędów	86,5-84%
	Ocena ponad dobra (4,5)- student osiągnął efekty w stopniu ponad dobrym; praca powyżej przeciętnej nielicznymi błędami	85,5-92%
	Ocena bardzo dobra (5,0)- student osiągnął efekty w stopniu bardzo dobrym; praca wskazująca na opanowanie wymaganej wiedzy z dopuszczeniem jedynie drugorzędnych błędów	92,5-100%

Literatura

Literatura obowiązkowa	F.G. Zimbardo, Psychologia i życie, PWN, W-wa 2008r. M. McKay, P. Fleming, M. Davis, Sztuka skutecznego porozumiewania się. Praca, rodzina, zabawa, GWP, Gdańsk 2007r. Magdalena Środa, Etyka dla myślących, Czarna Owca, W-wa 2011r.
-------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Literatura dodatkowa		E. Aronson, Człowiek istota społeczna, PWN W-wa 1998r. I. Henszen, H. Sęk, Psychologia zdrowia, PWN W-wa 2007r. J. Strelau, Psychologia- podręcznik akademicki, GWP, Gdańsk	
Treści programowe			
L.P.	Treści programowe	Forma prowadzenia zajęć	Liczba godzin
SEMESTR 6			
1	Wprowadzenie do psychologii i jej obszaru zainteresowań Biologiczne podstawy psychologii- wzajemny wpływ między ciałem a psychiką, ze szczególnym uwzględnieniem wpływu na obszary istotne w pracy kosmetologa.	Wykład	4
2	Stres i sposoby radzenia sobie z nim w kontekście pracy kosmetologa.	Wykład	4
3	Podstawowe psychologiczne mechanizmy funkcjonowania człowieka w zdrowiu i w chorobie.	Wykład	4
4	Znaczenie komunikacji werbalnej i niewerbalnej w procesie komunikowania się klientem.	Wykład	4
5	Etyki zawodowe i kodeksy zawodowe. Rozstrzyganie dylematów etycznych i moralnych.	Wykład	4
6	Wykorzystanie wiedzy z zakresu psychologii do zrozumienia zachowań klientów, z którymi spotykają się kosmetolodzy.	Seminarium	4
7	Wykorzystywanie zasad komunikacyjnych w efektywnej współpracy z klientem.	Seminarium	4
8	Sposoby motywowania pacjenta do działań prozdrowotnych.	Seminarium	1
9	Etyczne aspekty cielesności.	Seminarium	1