

SYLABUS

Sensoryka i środki zapachowe

Informacje podstawowe

Jednostka organizacyjna: Wydział Profilaktyki i zdrowia	Rok akademicki 2025/2026		
Kierunek studiów: Kosmetologia	Rok studiów/ semestr Rok II; sem. 4		
Poziom kształcenia: Studia pierwszego stopnia Poziom kwalifikacji PRK: VI	Kod przedmiotu: K -kierunkowy /P -podstawowy / H-humanistyczny/ <u>W- do wyboru</u>		
Odniesienie do efektów uczenia się na poziomie 6 wskazanych w uniwersalnych charakterystykach poziomów PRK: P6U_W; P6U_W; P6U_O			
Forma studiów: niestacjonarne	Statut przedmiotu: do wyboru		
Profil studiów: praktyczny	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się: Zaliczenie na ocenę		
Dyscypliny: Nauki o zdrowiu/ Nauki medyczne	Liczba punktów ECTS: 3		
Koordynator przedmiotu:			
Prowadzący zajęcia:			
Wymagania wstępne: Przed przystąpieniem do realizacji przedmiotu student powinien posiadać wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne z zakresu chemii ogólnej i nieorganicznej, chemii organicznej i chemii kosmetycznej;			
Założenia i cele dla przedmiotu: Zapoznanie z sensoryką jako dziedziną wiedzy przyrodniczej, zajmującą się poznawaniem przez człowieka wszelkich zjawisk zachodzących w świecie za pomocą zmysłów.			
Efekty uczenia się dla przedmiotu			
Efekty w zakresie:	Odniesienie do efektów uczenia się na poziomie 6 charakterystyk drugiego stopnia PRK	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy- Student zna i rozumie:			

zna i potrafi zastosować pojęcia z zakresu chemorecepcji oraz nomenklatury zapachowej;	P6S_WK P6S_WG	K_W26	Kolokwium (test zamknięty jednokrotnego wyboru)
--	------------------	-------	---

Umiejętności- Student potrafi:

różnicować i prawidłowo klasyfikować substancje zapachowe; opisywać metody pozyskiwania substancji zapachowych;	P6S_UK P6S_UW P6S_UO	K_U31	Prezentacja multimedialna przygotowana w zespole 2-osobowym na temat związany z zajęciami;
---	----------------------------	-------	--

Kompetencje społecznych- Student jest gotów do:

efektywnej pracy wg wskazówek i do pracy w zespole 2-3 osobowym.	P6S_KK P6S_KR	K_K02	obserwacja pracy studenta;
--	------------------	-------	----------------------------

Bilans punktów ECTS

Szacowany nakład pracy

Forma	Liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
	Sem 3	Sem 4	Sem 3	Sem 4
Wykład	20	-	1,5	-
Ćwiczenia	-	-		
Seminarium	5	-		
Praca własna studenta	30	-	1,5	-
Łączny nakład pracy studenta	55		3	
Liczba godzin kontaktowych	25			
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	-			

Kryteria oceny

Kryteria oceny pracy etapowej	Ocena niedostateczna (2,0)- student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się; student powinien gruntownie powtórzyć całość materiału	poniżej 60%
	Ocena dostateczna (3,0)- student osiągnął efekty w stopniu dostatecznym; praca spełnia minimalne kryteria	60-68%
	Ocena dość dobra (3,5)- student osiągnął efekty w stopniu dość dobrym; praca zadowalająca, ale ze znaczącymi (istotnymi) brakami	68,5-76%
	Ocena dobra (4,0)- student osiągnął efekty w stopniu dobrym; praca dobra jednak z szeregiem zauważalnych błędów	76,5-84%
	Ocena ponad dobra (4,5)- student osiągnął efekty w stopniu ponad dobrym; praca powyżej przeciętnej nielicznymi błędami	84,5-92%
	Ocena bardzo dobra (5,0)- student osiągnął efekty w stopniu bardzo dobrym; praca wskazująca na opanowanie wymaganej wiedzy z dopuszczeniem jedynie drugorzędnych błędów	92,5-100%
Kryteria oceny pracy samokształceniowej	Ocena niedostateczna (2,0)- student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się; praca nie spełnia minimum wymagań lub nie została przygotowana	poniżej 50%
	Ocena dostateczna (3,0)- student osiągnął efekty w stopniu dostatecznym; praca spełnia minimalne kryteria	50,5-60%
	Ocena dość dobra (3,5)- student osiągnął efekty w stopniu dość dobrym; pracę cechują liczne braki wymagające uzupełnienia	60,5-70%
	Ocena dobra (4,0)- student osiągnął efekty w stopniu dobrym; w pracy występują zauważalne błędy	70,5-80%
	Ocena ponad dobra (4,5)- student osiągnął efekty w stopniu ponad dobrym; praca powyżej przeciętnej nielicznymi błędami	80,5-90%

	Ocena bardzo dobra (5,0)- student osiągnął efekty w stopniu bardzo dobrym; praca przedstawiająca temat w sposób wyczerpujący z ewentualnymi drugorzędnymi błędami	90,5-100%	
Literatura			
Literatura obowiązkowa	Feliczak-Guzik A., Jagodzińska K.,Nowak I. Technologia wytwarzania perfum i olejków eterycznych; Kostrzyn 2013 Samotyja, U., Sielicka-Różyńska, M. i Klimczak, I. (2020). <i>Badania sensoryczne w ocenie jakości produktów</i> . Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. W. S. Brud, I. Konopacka-Brud; „Podstawy perfumerii. Historia, pochodzenie i zastosowanie substancji zapachowych”, Łódź 2009		
Literatura dodatkowa	M. Molski; „Chemia piękna”, PWN, Warszawa 2021. A. Lis; „Najcenniejsze olejki eteryczne”; Monografie Politechniki Łódzkiej 2013		
Treści programowe			
L.P.	Treści programowe	Forma prowadzenia zajęć	Liczba godzin
SEMESTR 4			
1	Historia chemii związków zapachowych. Rola jaką odegrały produkty zapachowe w historii ludzkości.	Wykład	2
2	Funkcje zapachu dla ludzi i zwierząt. Charakterystyka zmysłów powonienia i smaku u ludzi.	Wykład	2
3	Podstawowe pojęcia dotyczące chemorecepcji. Omówienie definicji i podstawowych pojęć dotyczących produktów zapachowych.	Wykład	2
4	Omówienie najistotniejszych klasyfikacji zapachowych, roli deskryptorów w opisie zapachu.	Wykład	2
5	Omówienie metod otrzymywania związków zapachowych: destylacja z parą wodną, aparat Derynga, aparat Soxleta, tłoczenie na zimno, ekstrakcja, maceracja, Enfleurage.	Wykład	2
6	Naturalne związki zapachowe. Budowa chemiczna. Miejsce występowania związków i ich pozyskiwania.	Wykład	2
7	Omówienie charakterystycznych elementów budowy związków zapachowych. Metod otrzymywania na drodze syntezy chemicznej i biokatalizy.	Wykład	2
8	Omówienie metod analizy produktów zapachowych: GC, GC-MS, HPLC, HPLC-MS, TLC.	Wykład	2
9	Zasady komponowania zapachów.	Wykład	2
10	Wpływ podłoża na emanację zapachu.	Wykład	2
11	Zastosowanie produktów perfumeryjnych oraz olejków eterycznych. Technologia wytwarzania produktów perfumeryjnych.	Seminarium	2,5

12	Przeznaczenie wyrobów perfumeryjnych. Opakowania wyrobów perfumeryjnych. Aktualne tendencje na rynku wyrobów perfumeryjnych.	Seminarium	2,5
-----------	--	-------------------	------------