

## SYLABUS

### Psychologia z etyką

#### Informacje podstawowe

<b>Jednostka organizacyjna:</b> Wydział Profilaktyki i zdrowia	<b>Rok akademicki</b> 2024/2025		
<b>Kierunek studiów:</b> Kosmetologia	<b>Rok studiów/ semestr</b> <b>Rok III; sem. 6</b>		
<b>Poziom kształcenia:</b> Studia pierwszego stopnia <b>Poziom kwalifikacji PRK:</b> VI	<b>Kod przedmiotu:</b> K -kierunkowy /P -podstawowy / H-humanistyczny/ <u>W- do wyboru</u>		
<b>Odniesienie do efektów uczenia się na poziomie 6 wskazanych w uniwersalnych charakterystykach poziomów PRK:</b> P6U_W; P6U_U; P6U_K			
<b>Forma studiów:</b> niestacjonarne	<b>Statut przedmiotu:</b> do wyboru		
<b>Profil studiów:</b> praktyczny	<b>Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się:</b> Zaliczenie na ocenę		
<b>Dyscypliny:</b> Nauki o zdrowiu/ Nauki medyczne	<b>Liczba punktów ECTS:</b> 2		
<b>Koordynator przedmiotu:</b>			
<b>Prowadzący zajęcia:</b>			
<b>Wymagania wstępne:</b> Przed przystąpieniem do realizacji przedmiotu student powinien posiadać wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne z zakresu wiedzy ogólnej			
<b>Założenia i cele dla przedmiotu:</b> Zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami z zakresu psychologii ogólnej oraz etyki; przestawienie praktycznych elementów wiedzy psychologicznej w kontekście pracy kosmologa: komunikacja interpersonalna, asertywność, psychologia zdrowia, stres, emocje własne i klienta.			
<b>Efekty uczenia się dla przedmiotu</b>			
<b>Efekty w zakresie:</b>	Odniesienie do efektów uczenia się na poziomie 6 charakterystyk drugiego stopnia PRK	Kierunkowe efekty uczenia się	<b>Metody weryfikacji</b>
<b>Wiedzy- Student zna i rozumie:</b>			

wiedzę dotyczącą podstaw psychologii ogólnej; podstawy psychologii jako nauki, rozróżnia jej dziedziny i kierunki; biologiczne podstawy zachowania; podstawowe pojęcia z zakresu psychologii poznawczej oraz psychologii emocji i motywacji.	P6S_WK P6S_WG	K_W50	kolokwium
--	------------------	-------	-----------

#### Umiejętności- Student potrafi:

wykorzystać wiedzę psychologiczną w pracy z klientem; w szczególności w wywiadzie kosmetycznym, rozmowie z klientem trudnym oraz pozyskiwaniu klienta; formułować i przestrzegać własny kodeks etyczny pracy kosmetykologa; zauważać oznaki przeżywanych emocji u siebie i klienta- zareagować w sposób adekwatny; radzić sobie ze stresem i oddzielać problemy osobiste od zawodowych.	P6S_UK P6S_UO	K_U68	Aktywność na seminarium
--	------------------	-------	-------------------------

#### Kompetencje społecznych- Student jest gotów do:

zwracania się do ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK	K_K01	obserwacja pracy studenta;
Postępuje zgodnie z zasadami etyki		K_K07	

### Bilans punktów ECTS

#### Szacowany nakład pracy

Forma	Liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
	Sem 5	Sem 6	Sem 5	Sem 6
Wykład	-	20	-	1
Ćwiczenia	-	-	-	
Seminarium	-	10	-	
Praca własna studenta	-	20	-	1
Łączny nakład pracy studenta	50		2	
Liczba godzin kontaktowych	30			
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	-			

### Kryteria oceny

<b>Kryteria oceny pracy etapowej</b>	Ocena niedostateczna (2,0)- student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się; student powinien gruntownie powtórzyć całość materiału	poniżej 70%
	Ocena dostateczna (3,0)- student osiągnął efekty w stopniu dostatecznym; praca spełnia minimalne kryteria	70-78%
	Ocena dość dobra (3,5)- student osiągnął efekty w stopniu dość dobrym; praca zadowalająca, ale ze znaczącymi (istotnymi) brakami	78,5-86%
	Ocena dobra (4,0)- student osiągnął efekty w stopniu dobrym; praca dobra jednak z szeregiem zauważalnych błędów	86,5-84%
	Ocena ponad dobra (4,5)- student osiągnął efekty w stopniu ponad dobrym; praca powyżej przeciętnej nielicznymi błędami	85,5-92%
	Ocena bardzo dobra (5,0)- student osiągnął efekty w stopniu bardzo dobrym; praca wskazująca na opanowanie wymaganej wiedzy z dopuszczeniem jedynie drugorzędnych błędów	92,5-100%

### Literatura

<b>Literatura obowiązkowa</b>	F.G. Zimbardo, Psychologia i życie, PWN, W-wa 2008r. M. McKay, P. Fleming, M. Davis, Sztuka skutecznego porozumiewania się. Praca, rodzina, zabawa, GWP, Gdańsk 2007r. Magdalena Środa, Etyka dla myślących, Czarna Owca, W-wa 2011r.
-------------------------------	---

<b>Literatura dodatkowa</b>		E. Aronson, Człowiek istota społeczna, PWN W-wa 1998r. I. Henszen, H. Sęk, Psychologia zdrowia, PWN W-wa 2007r. J. Strelau, Psychologia- podręcznik akademicki, GWP, Gdańsk	
<b>Treści programowe</b>			
<b>L.P.</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Forma prowadzenia zajęć</b>	<b>Liczba godzin</b>
<b>SEMESTR 6</b>			
1	Wprowadzenie do psychologii i jej obszaru zainteresowań Biologiczne podstawy psychologii- wzajemny wpływ między ciałem a psychiką, ze szczególnym uwzględnieniem wpływu na obszary istotne w pracy kosmetologa.	Wykład	4
2	Stres i sposoby radzenia sobie z nim w kontekście pracy kosmetologa.	Wykład	4
3	Podstawowe psychologiczne mechanizmy funkcjonowania człowieka w zdrowiu i w chorobie.	Wykład	4
4	Znaczenie komunikacji werbalnej i niewerbalnej w procesie komunikowania się klientem.	Wykład	4
5	Etyki zawodowe i kodeksy zawodowe. Rozstrzyganie dylematów etycznych i moralnych.	Wykład	4
6	Wykorzystanie wiedzy z zakresu psychologii do zrozumienia zachowań klientów, z którymi spotykają się kosmetolodzy.	Seminarium	4
7	Wykorzystywanie zasad komunikacyjnych w efektywnej współpracy z klientem.	Seminarium	4
8	Sposoby motywowania pacjenta do działań prozdrowotnych.	Seminarium	1
9	Etyczne aspekty cielesności.	Seminarium	1