

SYLABUS

Język angielski- podstawowy

Informacje podstawowe

Jednostka organizacyjna: Wydział Profilaktyki i zdrowia	Rok akademicki 2024/2025		
Kierunek studiów: Kosmetologia	Rok studiów/ semestr Rok I-II; sem. 1-4		
Poziom kształcenia: Studia pierwszego stopnia Poziom kwalifikacji PRK: VI	Kod przedmiotu: K -kierunkowy /P -podstawowy / <u>H-humanistyczny</u> / W- do wyboru		
Odniesienie do efektów uczenia się na poziomie 6 wskazanych w uniwersalnych charakterystykach poziomów PRK: P6U_W; P6U_U; P6U_K			
Forma studiów: niestacjonarne	Statut przedmiotu: Obowiązkowy		
Profil studiów: praktyczny	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się: Egzamin		
Dyscypliny: Nauki o zdrowiu/ Nauki medyczne	Liczba punktów ECTS: 13		
Koordynator przedmiotu:			
Prowadzący zajęcia:			
Wymagania wstępne: Przystępując do zajęć student powinien wykazywać zainteresowanie praktycznego wykorzystania języka; motywacja do nauki i otwartość na zdobywanie nowych umiejętności językowych			
Założenia i cele dla przedmiotu: Nabycie w języku angielskim przez słuchaczy sprawności komunikacyjnej pozwalającej na porozumienie się w mowie i w piśmie w podstawowych sytuacjach związanych z życiem codziennym, podróżami, a także życiem zawodowym; oraz rozwój sprawności językowych (czytania, pisania, mówienia, słuchania) oraz integracja tych sprawności do poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.			
Efekty uczenia się dla przedmiotu			
Efekty w zakresie:	Odniesienie do efektów uczenia się na poziomie 6 charakterystyk drugiego stopnia PRK	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy- Student zna i rozumie:			

Słownictwo i zagadnienia gramatyczne na poziomie podstawowym. Porozumiewa się w języku angielskim w zakresie podstawowym.	P6S_WK	K_W40	Kolokwium 4 x Ocena aktywności Egzamin
Posiada wiedzę w zakresie słownictwa fachowego w celu korzystania z publikacji w języku angielskim i rozmowy z klientem gabinetu kosmetycznego		K_W41	
Rozumie zagadnienia gramatyczne i ma zasób leksykalny na poziomie B2		K_W42	

Umiejętności- Student potrafi:

zastosować w praktyce zagadnienia gramatyczne i zasób leksykalny na poziomie B2; słuchać dłuższe wypowiedzi, wywiady, wykłady oraz dość złożony dyskusje związane z zawodem kosmetyka i swobodnie wypowiadać się na dowolne tematy, w tym szczególnie fachowe (rozmowa z klientem), oraz wygłaszać prezentacje;	P6S_UK	K_U52	Ustna prezentacja wybranego tematu; wykonanie ćwiczeń pisemnych i ustnych
wypowiadać się pisemnie (CV, list motywacyjny); czytać literaturę związaną z zawodem;		K_U53	
ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku kosmetyki, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.		K_U54	

Kompetencji społecznych- Student jest gotów do:

uczenia się przez całe życie;	P6S_KK	K_K01	obserwacja pracy studenta;
współdziałania i pracy w grupie, przyjmując różne w niej role.		K_K02	

Bilans punktów ECTS

Szacowany nakład pracy

Forma	Liczba godzin				Liczba punktów ECTS			
	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4
Wykład								
Ćwiczenia	30	30	30	30	1,5	1,5	1,5	2
Seminarium								
Praca własna studenta	45	45	50	50	1,5	1,5	1,5	2
Łączny nakład pracy studenta	310				13			
Liczba godzin kontaktowych	120							
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	-							

Kryteria oceny

Kryteria oceny egzaminu	Ocena niedostateczna (2,0)- student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się; student powinien gruntownie powtórzyć całość materiału	poniżej 60%
	Ocena dostateczna (3,0)- student osiągnął efekty w stopniu dostatecznym; praca spełnia minimalne kryteria	60-70%
	Ocena dość dobra (3,5)- student osiągnął efekty w stopniu dość dobrym; praca zadowalająca, ale ze znaczącymi (istotnymi) brakami	71-79%
	Ocena dobra (4,0)- student osiągnął efekty w stopniu dobrym; praca dobra jednak z szeregiem zauważalnych błędów	80-88%

	Ocena ponad dobra (4,5)- student osiągnął efekty w stopniu ponad dobrym; praca powyżej przeciętnej nielicznymi błędami	89-94%
	Ocena bardzo dobra (5,0)- student osiągnął efekty w stopniu bardzo dobrym; praca wskazująca na opanowanie wymaganej wiedzy z dopuszczeniem jedynie drugorzędnych błędów	95-100%
Kryteria oceny pracy samokształceniowej	Ocena niedostateczna (2,0)- student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się; praca nie spełnia minimum wymagań lub nie została przygotowana	poniżej 60%
	Ocena dostateczna (3,0)- student osiągnął efekty w stopniu dostatecznym; praca spełnia minimalne kryteria	60-70%
	Ocena dość dobra (3,5)- student osiągnął efekty w stopniu dość dobrym; pracę cechują liczne braki wymagające uzupełnienia	71-79%
	Ocena dobra (4,0)- student osiągnął efekty w stopniu dobrym; w pracy występują zauważalne błędy	80-88%
	Ocena ponad dobra (4,5)- student osiągnął efekty w stopniu ponad dobrym; praca powyżej przeciętnej nielicznymi błędami	89-94%
	Ocena bardzo dobra (5,0)- student osiągnął efekty w stopniu bardzo dobrym; praca przedstawiająca temat w sposób wyczerpujący z ewentualnymi drugorzędnymi błędami	95-100%
Kryteria oceny pracy etapowej	Ocena niedostateczna (2,0)- student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się; student powinien gruntownie powtórzyć całość materiału	poniżej 60%
	Ocena dostateczna (3,0)- student osiągnął efekty w stopniu dostatecznym; praca spełnia minimalne kryteria	60-70%
	Ocena dość dobra (3,5)- student osiągnął efekty w stopniu dość dobrym; praca zadowalająca, ale ze znaczącymi (istotnymi) brakami	71-79%
	Ocena dobra (4,0)- student osiągnął efekty w stopniu dobrym; praca dobra jednak z szeregiem zauważalnych błędów	80-88%
	Ocena ponad dobra (4,5)- student osiągnął efekty w stopniu ponad dobrym; praca powyżej przeciętnej nielicznymi błędami	89-94%
	Ocena bardzo dobra (5,0)- student osiągnął efekty w stopniu bardzo dobrym; praca wskazująca na opanowanie wymaganej wiedzy z dopuszczeniem jedynie drugorzędnych błędów	95-100%

Treści programowe

L.P.	Treści programowe	Forma prowadzenia zajęć	Liczba godzin
SEMESTR I			
1	Prezentacja osoby (m.in. jak się nazywam, gdzie mieszkam, jakie zainteresowania) Opis cech wyglądu (m.in. włosy, wzrost, kolor oczu) Nazewnictwo części ciała i cech skóry (m.in. dłoń, stopy, skóra, cera) Słownictwo: powitanie, udzielanie rad, prowadzenie rozmowy z klientem Dopasowywanie słowa (jednego z dwóch) do kontekstu zdania; dopasowywanie słów do definicji	ćwiczenia	10
2	Beauty salon workers: – wymienianie nazw zawodów reprezentowanych przez personel salonu piękności; wymienianie rodzajów usług oferowanych przez salony piękności – wymienianie umiejętności, jakie powinien posiadać personel salonu piękności – uzupełnianie luk w zdaniach wyrazami/ wyrażeniami z podanego banku słów – wybieranie zdań, w których podkreślone wyrazy użyte są poprawnie (jedna z dwóch opcji)	ćwiczenia	10

	<ul style="list-style-type: none"> – przedstawianie pracowników salonu; udzielanie informacji o salonie - pisanie notatki z informacjami o salonie piękności (giving information) <p>Welcome to Bella salon:</p> <ul style="list-style-type: none"> – witanie klienta – pytanie o rodzaj dostępnych w salonie usług – wypełnianie arkusza informacyjnego o klientach salonu (giving information) 		
3	<p>Salon small talk</p> <ul style="list-style-type: none"> – wymienianie tematów pogawędek, jakie można poruszać w rozmowach prowadzonych w środowisku biznesowym – wymienienie tematów, które nie nadają się do rozmów z partnerem biznesowym – znajdowanie słów o znaczeniu podobnym do podanego w zdaniu – wybieranie zdań, w których podkreślone wyrazy/ wyrażenia użyte są poprawnie (jedna z dwóch opcji) – witanie się – udzielanie rad – prowadzenie rozmowy z klientem – pisanie notatki z radami (writing a memo) 	ćwiczenia	10
SEMESTR II			
4	<p>Manicure</p> <ul style="list-style-type: none"> – wymienianie różnych znanych rodzajów manicure – mówienie o tym, co się dzieje podczas wykonywania podstawowego manicure – wybieranie prawidłowego znaczenia (jednego z trzech) podkreślonych w zdaniu słów – uzupełnianie luk w zdaniach wyrazami/ wyrażeniami z podanego banku słów – zadawanie pytań dotyczących manicure – udzielanie odpowiedzi <p>pisanie notatki z przeprowadzonej rozmowy (writing yourself a note)</p>	ćwiczenia	10
5	<p>Pedicure</p> <ul style="list-style-type: none"> – mówienie o tym, czemu służy zabieg pedicure – wymienianie kolejnych czynności w wykonywaniu zabiegu pedicure – dopasowywanie słów do definicji – znajdowanie słów o znaczeniu podobnym do podanego w zdaniu – pytanie o procedurę wykonywania zabiegu pedicure – objaśnianie procedury wykonywania zabiegu pedicure – podawanie godziny umówionej wizyty w salonie <p>dokonywanie wpisu w książce wizyt w salonie (filling out the appointment book entry)</p>	ćwiczenia	10
6	<p>Hands and feet care</p> <ul style="list-style-type: none"> – mówienie o tym, jaki jest najlepszy sposób komunikowania się z klientem – mówienie o tym, czego klient najczęściej oczekuje od manikirzystki i pedikirzystki – znajdowanie słów o znaczeniu podobnym do podanego w zdaniu – wybieranie zdań, w których podkreślone wyrazy użyte są poprawnie (jedna z dwóch opcji) – prowadzenie rozmowy z klientem w salonie piękności – zadawanie pytań o rodzaj pielęgnacji – udzielanie instrukcji – pisanie notatki o kliencie (writing a note) 	ćwiczenia	10
SEMESTR III			
7	<p>Make-up essentials</p> <ul style="list-style-type: none"> – mówienie o tym, dlaczego kobiety lubią nosić makijaż – wymienianie rodzajów makijażu noszonego przez ludzi 	ćwiczenia	10

	<ul style="list-style-type: none"> – dopasowywanie słowa (jednego z dwóch) do kontekstu zdania – znajdowanie słów o znaczeniu podobnym do podanego w zdaniu – polecanie produktu – pytanie o czyjeś preferencje – wyrażanie swoich preferencji <p>przygotowywanie reklamy nowych kosmetyków (filling out the advertisement)</p>		
8	<p>Make-up tools</p> <ul style="list-style-type: none"> – wymienianie nazw przyborów używanych do nakładania makijażu – mówienie o przydatności pędzli do makijażu – wybieranie prawidłowego znaczenia (jednego z trzech) podkreślonych w zdaniu słów – wybieranie poprawnego wyrażenia (jednego z dwóch) – polecanie produktów – przedstawienie oferty <p>pisanie zamówienia (filling out the order form)</p>	ćwiczenia	10
9	<p>Makeovers</p> <ul style="list-style-type: none"> – wymienianie powodów, dla których nosimy makijaż – mówienie o tym, czym jest makijaż wirtualny, jaki możemy znaleźć w Internecie – uzupełnianie luk w zdaniach wyrazami z podanego banku słów – wybieranie poprawnego wyrażenia (jednego z dwóch) – udzielanie wskazówek – stawianie diagnozy – wyrażanie sugestii – pisanie wskazówek dla klienta dotyczących makijażu (writing down suggestions) 	ćwiczenia	10
SEMESTR IV			
11	<p>Massage</p> <ul style="list-style-type: none"> – podanie powodów, dla których ludzie korzystają z masażu – wymienianie korzyści płynących z masażu – dopasowywanie słów do definicji – wybieranie zdań, w których podkreślone wyrazy użyte są poprawnie (jedna z dwóch opcji) – udzielanie informacji – polecanie usługi – dokonywanie wyboru – pisanie notatki o rodzajach masażu dostępnych w salonie (writing a note) 	ćwiczenia	10
12	<p>Massage services</p> <ul style="list-style-type: none"> – podawanie cech dobrego gabinetu masażu – mówienie o tym, jak ludzie przygotowują się do masażu – wybieranie poprawnego wyrażenia (jednego z dwóch) – dopasowywanie słowa (jednego z dwóch) do kontekstu zdania – udzielanie wskazówek – wydawanie poleceń – pisanie instrukcji (filling out the instructions) 	ćwiczenia	10
13	<p>Body care:</p> <ul style="list-style-type: none"> – wymienianie korzyści wynikających z pielęgnacji ciała – mówienie o tym, jak ludzie przygotowują się do zabiegu pielęgnacji ciała – wybieranie poprawnego wyrażenia (jednego z dwóch) – dopasowywanie słowa (jednego z dwóch) do kontekstu zdania – udzielanie wskazówek – wydawanie poleceń – pisanie instrukcji (filling out the instructions) 	ćwiczenia	10
Literatura			

Literatura obowiązkowa	<p>Gotowicka Tamara, Patoka Zofia; Język angielski dla kosmetyczek i kosmetologów. Wydawnictwo Lekarskie PZWL, 2020</p> <p>Michael Vince, Language Practice for First Certificate. English Grammar and Vocabulary. 5th edition with Key Macmillan, 2014</p>
Literatura dodatkowa	<p>materiały audiowizualne i online jako komponenty uzupełniające lub ogólnodostępne źródła internetowe</p> <p>Keynote Advanced; Lewis Lansford, Paul Dummett, Helen Stephenson; National Geographic Learning, Heinle, 2017</p> <p>Destination B2 Grammar and Vocabulary, M. Mann, S. Taylore-Knowles, Macmillan, 2020</p>