

SYLABUS

Sensoryka i środki zapachowe

Informacje podstawowe

Jednostka organizacyjna: Wydział Profilaktyki i zdrowia	Rok akademicki 2024/2025		
Kierunek studiów: Kosmetologia	Rok studiów/ semestr Rok II; sem. 4		
Poziom kształcenia: Studia pierwszego stopnia Poziom kwalifikacji PRK: VI	Kod przedmiotu: K -kierunkowy /P -podstawowy / H-humanistyczny/ <u>W- do wyboru</u>		
Odniesienie do efektów uczenia się na poziomie 6 wskazanych w uniwersalnych charakterystykach poziomów PRK: P6U_W; P6U_W; P6U_O			
Forma studiów: niestacjonarne	Statut przedmiotu: do wyboru		
Profil studiów: praktyczny	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się: Zaliczenie na ocenę		
Dyscypliny: Nauki o zdrowiu/ Nauki medyczne	Liczba punktów ECTS: 3		
Koordynator przedmiotu:			
Prowadzący zajęcia:			
Wymagania wstępne: Przed przystąpieniem do realizacji przedmiotu student powinien posiadać wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne z zakresu chemii ogólnej i nieorganicznej, chemii organicznej i chemii kosmetycznej;			
Założenia i cele dla przedmiotu: Zapoznanie z sensoryką jako dziedziną wiedzy przyrodniczej, zajmującą się poznawaniem przez człowieka wszelkich zjawisk zachodzących w świecie za pomocą zmysłów.			
Efekty uczenia się dla przedmiotu			
Efekty w zakresie:	Odniesienie do efektów uczenia się na poziomie 6 charakterystyk drugiego stopnia PRK	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy- Student zna i rozumie:			

zna i potrafi zastosować pojęcia z zakresu chemorecepcji oraz nomenklatury zapachowej;	P6S_WK P6S_WG	K_W26	Kolokwium (test zamknięty jednokrotnego wyboru)
--	------------------	-------	---

Umiejętności- Student potrafi:

różnicować i prawidłowo klasyfikować substancje zapachowe; opisywać metody pozyskiwania substancji zapachowych;	P6S_UK P6S_UW P6S_UO	K_U31	Prezentacja multimedialna przygotowana w zespole 2-osobowym na temat związany z zajęciami;
---	----------------------------	-------	--

Kompetencje społecznych- Student jest gotów do:

efektywnej pracy wg wskazówek i do pracy w zespole 2-3 osobowym.	P6S_KK P6S_KR	K_K02	obserwacja pracy studenta;
--	------------------	-------	----------------------------

Bilans punktów ECTS

Szacowany nakład pracy

Forma	Liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
	Sem 3	Sem 4	Sem 3	Sem 4
Wykład	20	-	1,5	-
Ćwiczenia	-	-		
Seminarium	5	-		
Praca własna studenta	30	-	1,5	-
Łączny nakład pracy studenta	55		3	
Liczba godzin kontaktowych	25			
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	-			

Kryteria oceny

Kryteria oceny pracy etapowej	Ocena niedostateczna (2,0)- student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się; student powinien gruntownie powtórzyć całość materiału	poniżej 60%
	Ocena dostateczna (3,0)- student osiągnął efekty w stopniu dostatecznym; praca spełnia minimalne kryteria	60-68%
	Ocena dość dobra (3,5)- student osiągnął efekty w stopniu dość dobrym; praca zadowalająca, ale ze znaczącymi (istotnymi) brakami	68,5-76%
	Ocena dobra (4,0)- student osiągnął efekty w stopniu dobrym; praca dobra jednak z szeregiem zauważalnych błędów	76,5-84%
	Ocena ponad dobra (4,5)- student osiągnął efekty w stopniu ponad dobrym; praca powyżej przeciętnej nielicznymi błędami	84,5-92%
	Ocena bardzo dobra (5,0)- student osiągnął efekty w stopniu bardzo dobrym; praca wskazująca na opanowanie wymaganej wiedzy z dopuszczeniem jedynie drugorzędnych błędów	92,5-100%
Kryteria oceny pracy samokształceniowej	Ocena niedostateczna (2,0)- student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się; praca nie spełnia minimum wymagań lub nie została przygotowana	poniżej 50%
	Ocena dostateczna (3,0)- student osiągnął efekty w stopniu dostatecznym; praca spełnia minimalne kryteria	50,5-60%
	Ocena dość dobra (3,5)- student osiągnął efekty w stopniu dość dobrym; pracę cechują liczne braki wymagające uzupełnienia	60,5-70%
	Ocena dobra (4,0)- student osiągnął efekty w stopniu dobrym; w pracy występują zauważalne błędy	70,5-80%
	Ocena ponad dobra (4,5)- student osiągnął efekty w stopniu ponad dobrym; praca powyżej przeciętnej nielicznymi błędami	80,5-90%

	Ocena bardzo dobra (5,0)- student osiągnął efekty w stopniu bardzo dobrym; praca przedstawiająca temat w sposób wyczerpujący z ewentualnymi drugorzędnymi błędami	90,5-100%
Literatura		
Literatura obowiązkowa	Feliczak-Guzik A., Jagodzińska K., Nowak I. Technologia wytwarzania perfum i olejków eterycznych; Kostrzyn 2013 W. S. Brud, I. Konopacka-Brud; „Podstawy perfumerii. Historia, pochodzenie i zastosowanie substancji zapachowych”, Łódź 2009 R. Glinka, W. S. Brud; „Technologia Kosmetyków”; MA Oficyna Wydawnicza; Łódź 2001.	
Literatura dodatkowa	A. Jabłońska-Trypuć, R. Farbiszewski; „Sensoryka i podstawy perfumerii”; MedPharm; Wrocław 2008. M. Molski; „Chemia piękna”, PWN, Warszawa 2009. R. Glinka; „Receptura kosmetyczna”; MA Oficyna Wydawnicza; Łódź 2003. A. Lis; „Najcenniejsze olejki eteryczne”; Monografie Politechniki Łódzkiej 2013	
Treści programowe		
L.P.	Treści programowe	Forma prowadzenia zajęć
Liczba godzin		
SEMESTR 4		
1	Historia chemii związków zapachowych. Rola jaką odegrali produkty zapachowe w historii ludzkości.	Wykład
2	Funkcje zapachu dla ludzi i zwierząt. Charakterystyka zmysłów powonienia i smaku u ludzi.	Wykład
3	Podstawowe pojęcia dotyczące chemorecepcji. Omówienie definicji i podstawowych pojęć dotyczących produktów zapachowych.	Wykład
4	Omówienie najistotniejszych klasyfikacji zapachowych, roli deskryptorów w opisie zapachu.	Wykład
5	Omówienie metod otrzymywania związków zapachowych: destylacja z parą wodną, aparat Derynga, aparat Soxleta, tłoczenie na zimno, ekstrakcja, maceracja, Enfleurage.	Wykład
6	Naturalne związki zapachowe. Budowa chemiczna. Miejsce występowania związków i ich pozyskiwania.	Wykład
7	Omówienie charakterystycznych elementów budowy związków zapachowych. Metod otrzymywania na drodze syntezy chemicznej i biokatalizy.	Wykład
8	Omówienie metod analizy produktów zapachowych: GC, GC-MS, HPLC, HPLC-MS, TLC.	Wykład
9	Zasady komponowania zapachów.	Wykład
10	Wpływ podłoża na emanację zapachu.	Wykład
11	Zastosowanie produktów perfumeryjnych oraz olejków eterycznych. Technologia wytwarzania produktów perfumeryjnych.	Seminarium
		2,5

12	Przeznaczenie wyrobów perfumeryjnych. Opakowania wyrobów perfumeryjnych. Aktualne tendencje na rynku wyrobów perfumeryjnych.	Seminarium	2,5
-----------	--	-------------------	------------