

SYLABUS

Ochrona praw konsumenta

Informacje podstawowe

Jednostka organizacyjna: Wydział Profilaktyki i zdrowia	Rok akademicki 2025/2026		
Kierunek studiów: Kosmetologia	Rok studiów/ semestr Rok I; sem. 1		
Poziom kształcenia: Studia drugiego stopnia Poziom kwalifikacji PRK: VII	Kod przedmiotu: K -kierunkowy /P -podstawowy / O-ogólny/ <u>W- do wyboru</u> / OW- do ograniczonego wyboru		
Odniesienie do efektów uczenia się na poziomie 7 wskazanych w uniwersalnych charakterystykach poziomów PRK: P7U_W; P7U_U; P7U_K			
Forma studiów: niestacjonarne	Statut przedmiotu: do wyboru		
Profil studiów: praktyczny	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się: Zaliczenie na ocenę		
Dyscypliny: Nauki o zdrowiu/ Nauki medyczne	Liczba punktów ECTS: 2		
Koordynator przedmiotu:			
Prowadzący zajęcia:			
Wymagania wstępne: Przed przystąpieniem do realizacji przedmiotu student powinien posiadać wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne z zakresu Podstaw prawa na poziomie studiów I stopnia.			
Założenia i cele dla przedmiotu: Przedstawienie wiedzy dotyczącej prawa ochrony konsumenta i jego znaczeniu dla obrotu usług; regulacji chroniących konsumenta; Student umie rozwiązywać problemy związane ze stosowanie podstawowych przepisów prawa ochrony konsumenta			
Efekty uczenia się dla przedmiotu			
Efekty w zakresie:	Odniesienie do efektów uczenia się na poziomie 7 charakterystyk drugiego stopnia PRK	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy- Student zna i rozumie:			

przepisy prawa ochrony konsumenta; podstawowe orzecznictwo w zakresie ochrony konsumenta; przykłady z praktyki rynkowej w zakresie ochrony konsumenta	P7S_WK P7S_WG	K_W11	aktywność
---	------------------	-------	-----------

Umiejętności- Student potrafi:

scharakteryzować regulacje ochrony konsumenta; omawia uprawnienia konsumenta; potrafi argumentować w sprawach z zakresu ochrony konsumenta	P7S_UK P7S_UW	K_U16	Ćwiczenie pisemne
--	------------------	-------	-------------------

Kompetencje społecznych- Student jest gotów do:

pogłębiania wiedzy	P7S_KK	K_K12	obserwacja pracy studenta;
--------------------	--------	-------	----------------------------

Bilans punktów ECTS

Szacowany nakład pracy

Forma	Liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
	Sem 1	Sem 2	Sem 1	Sem 2
Wykład	10	-	1	-
Ćwiczenia	-	-		-
Seminarium	10	-		-
Praca własna studenta	10	-	1	-
Łączny nakład pracy studenta	30		2	
Liczba godzin kontaktowych	20			
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	-		-	

Kryteria oceny

Kryteria oceny ćwiczenia pisemnego	Ocena niedostateczna (2,0)- student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się; student powinien gruntownie powtórzyć całość materiału	poniżej 49,5%
	Ocena dostateczna (3,0)- student osiągnął efekty w stopniu dostatecznym; praca spełnia minimalne kryteria	49,6-61,7%
	Ocena dość dobra (3,5)- student osiągnął efekty w stopniu dość dobrym; praca zadowalająca, ale ze znaczącymi (istotnymi) brakami	61,8-73,4%
	Ocena dobra (4,0)- student osiągnął efekty w stopniu dobrym; praca dobra jednak z szeregiem zauważalnych błędów	73,5-85,2%
	Ocena ponad dobra (4,5)- student osiągnął efekty w stopniu ponad dobrym; praca powyżej przeciętnej nielicznymi błędami	85,3-97,1%
	Ocena bardzo dobra (5,0)- student osiągnął efekty w stopniu bardzo dobrym; praca wskazująca na opanowanie wymaganej wiedzy z dopuszczeniem jedynie drugorzędnych błędów	97,2-100%

Literatura

Literatura obowiązkowa	Mojak J., Żywicka A. Ochrona praw konsumenta – stan obecny i perspektywy, Innovatio Press 2015 Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta
Literatura dodatkowa	Metody harmonizacji prawa konsumenckiego w Unii Europejskiej i ich wpływ na procesy implementacyjne, Kunkiel-Kryńska Aleksandra, 2013; M. Piękowski, Podstawy ochrony prawnej konsumenta. Przepisy i przykłady, Warszawa 2012 Ustawa o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny z dnia 2 marca 2000r. (Dz.U. Nr 22, poz. 271 z późn. zm.). Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów z dnia 16 lutego 2007 r. (Dz.U. Nr 50, poz. 331 z późn. zm.)

		Ustawa o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie kodeksu cywilnego z dnia 27 lipca 2002r. (Dz. U. 141, poz. 1176 z późn. zm.)	
Treści programowe			
L.P.	Treści programowe	Forma prowadzenia zajęć	Liczba godzin
SEMESTR 1			
1	Czynniki determinujące potrzebę ochrony konsumenta.	Wykład	2
2	Konsument w znaczeniu społecznym i ekonomicznym.	Wykład	2
3	Wspólnotowe i unijne regulacje ochrony konsumenta. Umowy zawierane na odległość oraz poza lokalem przedsiębiorstwa.	Wykład	2
4	Struktura polskiego prawa ochrony konsumenta. Organy i instytucje ochrony konsumenta. Procesowe środki ochrony konsumenta.	Wykład	2
5	Definicje konsumenta Problematyka tzw. klauzul abuzywnych.	Wykład	2
6	Ochrona konsumenta w tzw. sprzedaży konsumenckiej.	Seminarium	2
7	Zagadnienia tzw. nieuczciwych praktyk rynkowych i nieuczciwej reklamy.	Seminarium	2
8	Kredyt konsumencki.	Seminarium	2
9	Usługi turystyczne.	Seminarium	2
10	Regulacja tzw. Timesharingu.	Seminarium	2