

SYLABUS

Komunikacja niewerbalna z autoprezentacją

Informacje podstawowe

Jednostka organizacyjna: Wydział Profilaktyki i zdrowia	Rok akademicki 2025/2026		
Kierunek studiów: Kosmetologia	Rok studiów/ semestr Rok I; sem. 2		
Poziom kształcenia: Studia drugiego stopnia Poziom kwalifikacji PRK: VII	Kod przedmiotu: K -kierunkowy /P -podstawowy / O-ogólny/ W- do wyboru/ <u>OW- do ograniczonego wyboru</u>		
Odniesienie do efektów uczenia się na poziomie 7 wskazanych w uniwersalnych charakterystykach poziomów PRK: P7U_W; P7U_U; P7U_K			
Forma studiów: niestacjonarne	Statut przedmiotu: do wyboru		
Profil studiów: praktyczny	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się: Zaliczenie na ocenę		
Dyscypliny: Nauki o zdrowiu/ Nauki medyczne	Liczba punktów ECTS: 2		
Koordinator przedmiotu:			
Prowadzący zajęcia:			
Wymagania wstępne: Przed przystąpieniem do realizacji przedmiotu student powinien posiadać wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne z zakresu psychologii, pedagogiki			
Założenia i cele dla przedmiotu: Zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami z zakresu psychologii ogólnej, socjologii, pedagogiki, etyki; przestawienie praktycznych elementów wiedzy psychologicznej w kontekście pracy kosmetologa: komunikacja interpersonalna, stres, emocje			
Efekty uczenia się dla przedmiotu			
Efekty w zakresie:	Odniesienie do efektów uczenia się na poziomie 7 charakterystyk drugiego stopnia PRK	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy- Student zna i rozumie:			

podstawowe pojęcia i mechanizmy psychospołeczne związane ze zdrowiem i jego ochroną w zakresie niezbędnym dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów	P7S_WG	K_W17	kolokwium	
Umiejętności- Student potrafi:				
komunikować się z jednostką oraz grupą społeczną w zakresie związanym ze studiowanym kierunkiem studiów	P7S_UO	K_U22	aktywność	
Kompetencji społecznych- Student jest gotów do:				
określania własnych ograniczeń i wie kiedy zwrócić się do ekspertów	P7S_KR	K_K14	obserwacja pracy studenta;	
Bilans punktów ECTS				
Szacowany nakład pracy				
Forma	Liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
	Sem 1	Sem 2	Sem 1	Sem 2
Wykład	-	5	-	1
Ćwiczenia	-	10	-	
Seminarium	-	5	-	-
Praca własna studenta	-	10	-	1
Łączny nakład pracy studenta	30		2	
Liczba godzin kontaktowych	20			
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	-		-	
Kryteria oceny				
Kryteria oceny kolokwium	Ocena niedostateczna (2,0)- student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się; student powinien gruntownie powtórzyć całość materiału			poniżej 70%
	Ocena dostateczna (3,0)- student osiągnął efekty w stopniu dostatecznym; praca spełnia minimalne kryteria			70-78%
	Ocena dość dobra (3,5)- student osiągnął efekty w stopniu dość dobrym; praca zadowalająca, ale ze znaczącymi (istotnymi) brakami			78,5-86%
	Ocena dobra (4,0)- student osiągnął efekty w stopniu dobrym; praca dobra jednak z szeregiem zauważalnych błędów			86,5-84%
	Ocena ponad dobra (4,5)- student osiągnął efekty w stopniu ponad dobrym; praca powyżej przeciętnej nielicznymi błędami			85,5-92%
	Ocena bardzo dobra (5,0)- student osiągnął efekty w stopniu bardzo dobrym; praca wskazująca na opanowanie wymaganej wiedzy z dopuszczeniem jedynie drugorzędnych błędów			92,5-100%
Literatura				
Literatura obowiązkowa	F.G. Zimbardo, Psychologia i życie, PWN, W-wa 2008r. M. McKay, P. Fleming, M. Davis, Sztuka skutecznego porozumiewania się. Praca, rodzina, zabawa, GWP, Gdańsk 2007r. M. Środa, Etyka dla myślących, Czarna Owca, W-wa 2011r. Tadeusz Styczeń, Jarosław Merecki, ABC ETYKI, Wydawnictwo KUL, Lublin 2010			
Literatura dodatkowa	A. Anderson, Mowa ciała dla żółtodziobów, czyli wszystko, co powinieneś wiedzieć o..., Rebis, Poznań 2005. E. Berne, W co grają ludzie, W-wa 2004 J. Strelau, Psychologia- podręcznik akademicki, GWP, Gdańsk Knapp M. L., J. A. Hall, Komunikacja niewerbalna w interakcjach międzyludzkich, Wrocław 2000 Necki Z., Komunikacja międzyludzka, Kraków 2000			

		W. Sikorski, Gesty zamiast słów: psychologia i trening komunikacji niewerbalnej, Oficyna Wydawnicza „Impuls”, Kraków 2005.	
Treści programowe			
L.P.	Treści programowe	Forma prowadzenia zajęć	Liczba godzin
SEMESTR 2			
1	Komunikacja interpersonalna- w jaki sposób komunikujemy się z innymi. Komunikacja werbalna i niewerbalna.	Wykład	2
2	Samoświadomość, jako klucz do rozwoju i rozumienia innych.	Wykład	1
3	Zasady poprawnej komunikacji. Bariery komunikacyjne i ich pokonywanie.	Wykład	1
4	Na czym polega aktywne słuchanie oraz pozytywna komunikacja? Style konwersacyjne. Znaczenie płci w komunikowaniu.	Wykład	1
5	Modele komunikowania. Rozwojowe aspekty komunikacji - nabywanie umiejętności komunikacyjnych.	Seminarium	2,5
6	Męskie i kobiece style ekspresji. Mowa ciała, jako klucz do sukcesu.	Seminarium	2,5
7	Autoprezentacja. W jaki sposób dobrze się zaprezentować.	Ćwiczenie	2
8	Komunikacja werbalna. Skuteczna argumentacja (elementy retoryki i erystyki). Komunikacja niewerbalna, a inne formy komunikacji. Zależności pomiędzy komunikacją werbalną i niewerbalną.	Ćwiczenie	2
9	Negocjowanie i mediowanie.	Ćwiczenie	2
10	Rozwijanie kompetencji komunikacyjnych –ekspresja siebie.	Ćwiczenie	2
11	Rozwijanie kompetencji komunikacyjnych - aktywne słuchanie.	Ćwiczenie	2