

SYLABUS

Język angielski specjalistyczny

Informacje podstawowe

Jednostka organizacyjna: Wydział Profilaktyki i zdrowia	Rok akademicki 2025/2026		
Kierunek studiów: Kosmetologia	Rok studiów/ semestr Rok I; sem. 1,2		
Poziom kształcenia: Studia drugiego stopnia Poziom kwalifikacji PRK: VII	Kod przedmiotu: K -kierunkowy /P -podstawowy / <u>O-ogólny</u> / W- do wyboru/ OW- do ograniczonego wyboru		
Odniesienie do efektów uczenia się na poziomie 7 wskazanych w uniwersalnych charakterystykach poziomów PRK: P7U_W; P7U_U; P7U_K			
Forma studiów: niestacjonarne	Statut przedmiotu: Obowiązkowy		
Profil studiów: praktyczny	Forma weryfikacji uzyskanych efektów uczenia się: Egzamin		
Dyscypliny: Nauki o zdrowiu/ Nauki medyczne	Liczba punktów ECTS: 3		
Koordynator przedmiotu:			
Prowadzący zajęcia:			
Wymagania wstępne: Przed przystąpieniem do realizacji przedmiotu student powinien posiadać wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne z zakresu Języka angielskiego na poziomie studiów I stopnia lub szkoły średniej;			
Założenia i cele dla przedmiotu: Nabycie w języku angielskim przez słuchaczy sprawności komunikacyjnej pozwalającej na porozumienie się w mowie i w piśmie w podstawowych sytuacjach związanych z życiem codziennym, podróżami, a także życiem zawodowym oraz pogłębianie sprawności językowych (czytania, pisania, mówienia, słuchania) w zakresie terminologii specjalistycznej.			
Efekty uczenia się dla przedmiotu			
Efekty w zakresie:	Odniesienie do efektów uczenia się na poziomie 7 charakterystyk drugiego stopnia PRK	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy- Student zna i rozumie:			

zakres słownictwa fachowego w celu korzystania z publikacji w języku angielskim.	P7S_WK	K_W21	kolokwium
--	--------	-------	-----------

Umiejętności- Student potrafi:

słuchać dłuższych wypowiedzi, wywiadów, wykładów oraz dość złożonych dyskusji związanymi z zawodem kosmetologa i swobodnego wypowiadania się na dowolne tematy, w tym szczególnie fachowe (rozmowa z klientem) oraz wygłaszania prezentacji; wypowiadać się pisemnie (CV, list motywacyjny); czytać literaturę związaną z zawodem;	P7S_UK	K_U26	kolokwium ustne i pisemne
--	--------	-------	---------------------------

Kompetencje społecznych- Student jest gotów do:

uczenia się przez całe życie; współdziałania i pracy w grupie, przyjmując różne w niej role.	P7S_KK	K_K12	obserwacja pracy studenta;
--	--------	-------	----------------------------

Bilans punktów ECTS

Szacowany nakład pracy

Forma	Liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
	Sem 1	Sem 2	Sem 1	Sem 2
Wykład	-	-	0,5	0,5
Ćwiczenia	-	-		
Seminarium	20	20		
Praca własna studenta	20	40	0,5	1,5
Łączny nakład pracy studenta	100		3	
Liczba godzin kontaktowych	40			
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	-		-	

Kryteria oceny

Kryteria oceny egzaminu	Ocena niedostateczna (2,0)- student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się; student powinien gruntownie powtórzyć całość materiału	poniżej 60%
	Ocena dostateczna (3,0)- student osiągnął efekty w stopniu dostatecznym; praca spełnia minimalne kryteria	60-70%
	Ocena dość dobra (3,5)- student osiągnął efekty w stopniu dość dobrym; praca zadowalająca, ale ze znaczącymi (istotnymi) brakami	71-79%
	Ocena dobra (4,0)- student osiągnął efekty w stopniu dobrym; praca dobra jednak z szeregiem zauważalnych błędów	80-88%
	Ocena ponad dobra (4,5)- student osiągnął efekty w stopniu ponad dobrym; praca powyżej przeciętnej nielicznymi błędami	89-94%
	Ocena bardzo dobra (5,0)- student osiągnął efekty w stopniu bardzo dobrym; praca wskazująca na opanowanie wymaganej wiedzy z dopuszczeniem jedynie drugorzędnych błędów	95-100%
Kryteria oceny pracy etapowej	Ocena niedostateczna (2,0)- student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się; student powinien gruntownie powtórzyć całość materiału	poniżej 60%
	Ocena dostateczna (3,0)- student osiągnął efekty w stopniu dostatecznym; praca spełnia minimalne kryteria	60-70%
	Ocena dość dobra (3,5)- student osiągnął efekty w stopniu dość dobrym; praca zadowalająca, ale ze znaczącymi (istotnymi) brakami	71-79%
	Ocena dobra (4,0)- student osiągnął efekty w stopniu dobrym; praca dobra jednak z szeregiem zauważalnych błędów	80-88%
	Ocena ponad dobra (4,5)- student osiągnął efekty w stopniu ponad dobrym; praca powyżej przeciętnej nielicznymi błędami	89-94%

	Ocena bardzo dobra (5,0)- student osiągnął efekty w stopniu bardzo dobrym; praca wskazująca na opanowanie wymaganej wiedzy z dopuszczeniem jedynie drugorzędnych błędów	95-100%
--	---	---------

Literatura

Literatura obowiązkowa	Career Paths. Medical. Student's Book + DigiBook. Podręcznik Express Publishing 2019 Gotowicka-Wolińska Tamara, Patoka Zofia.M; Język angielski dla kosmetyczek i kosmetologów. Wydawnictwo Lekarskie PZWL 2006 Słomski P., Słomski P. Podręczny słownik medyczny ang.-pol. i pol. ang. Wyd.2 Warszawa 2006
Literatura dodatkowa	Vince Michael, McNicholes Kevin; English Grammar and Vocabulary – Elementary Language Practice, Macmillan Publishers limited. Murphy Raymond; <i>English Grammar in Use</i> (second edition), Cambridge University Press Bolton David, Oscarson Mats, Peterson Lennart; Gramatyka języka angielskiego z ćwiczeniami – Dla początkujących i średnio zaawansowanych, Wyd. LektorKlett Podręczny słownik angielsko-polski, polsko-angielski, Longman Oxford Wordpower Dictionary, Oxford University Press Nolasco Rob, Medgyes Peter; When In Britain, Oxford university Press Freeman Daniel B., Speaking of Survival, Oxford University Press

Treści programowe

L.P.	Treści programowe	Forma prowadzenia zajęć	Liczba godzin
------	-------------------	-------------------------	---------------

SEMESTR 1

1	Beauty salon workers: wymienianie nazw zawodów reprezentowanych przez personel salonu piękności; wymienianie umiejętności, jakie powinien posiadać personel salonu piękności; uzupełnianie luk w zdaniach wyrazami/ wyrażeniami z podanego banku słów; wybieranie zdań, w których podkreślone wyrazy użyte są poprawnie (jedna z dwóch opcji); udzielanie porad; udzielanie informacji; zamawianie dostawy do salonu piękności; prowadzenie rozmowy telefonicznej; pisanie notatki z informacjami o salonie piękności (giving information)	Seminarium	4
2	Welcome to Bella salon: wymienianie rodzajów usług oferowanych przez salony piękności; wyjaśnianie, dlaczego salony piękności zwykle oferują więcej niż jeden rodzaj usług; udzielanie informacji o salonie; pytanie o rodzaj dostępnych w salonie usług; wypełnianie arkusza informacyjnego o klientach salonu (giving information)	Seminarium	4
3	Salon small talk: wymienianie tematów pogawędek, jakie można poruszać w rozmowach prowadzonych w środowisku biznesowym; wymienienie tematów, które nie nadają się do rozmów z partnerem biznesowym; znajdowanie słów o znaczeniu podobnym do podanego w zdaniu; wybieranie zdań, w których podkreślone wyrazy/ wyrażenia użyte są poprawnie (jedna z dwóch opcji)	Seminarium	4
4	Hair designer's tools: wymienianie nazw przyborów używanych przez fryzjerów; mówienie o tym, co trzeba brać pod uwagę przy kupowaniu podgrzewanych przyborów do stylizacji; wybieranie poprawnego wyrażenia (jednego z dwóch); wybieranie odpowiedzi na podane pytania (jedna z dwóch opcji); opisywanie przyborów fryzjerskich	Seminarium	4
5	Manicure: wymienianie różnych znanych rodzajów manicure; mówienie o tym, co się dzieje podczas wykonywania podstawowego manicure; wybieranie prawidłowego znaczenia (jednego z trzech) podkreślonych w zdaniu słów; uzupełnianie luk w zdaniach wyrazami/ wyrażeniami z podanego banku słów; zadawanie pytań dotyczących manicure;	Seminarium	4

	udzielanie odpowiedzi; pisanie notatki z przeprowadzonej rozmowy (writing yourself a note)		
SEMESTR 2			
1	Pedicure mówienie o tym, czemu służy zabieg pedicure: wymienianie kolejnych czynności w wykonywaniu zabiegu pedicure; dopasowywanie słów do definicji; znajdowanie słów o znaczeniu podobnym do podanego w zdaniu; pytanie o procedurę wykonywania zabiegu pedicure; objaśnianie procedury wykonywania zabiegu pedicure; podawanie godziny umówionej wizyty w salonie; dokonywanie wpisu w książce wizyt w salonie (filling out the appointment book entry)	Seminarium	4
2	Make-up essentials mówienie o tym, dlaczego kobiety lubią nosić makijaż; wymienianie rodzajów makijażu noszonego przez ludzi; dopasowywanie słowa (jednego z dwóch) do kontekstu zdania; znajdowanie słów o znaczeniu podobnym do podanego w zdaniu; polecanie produktu; pytanie o czyjeś preferencje; wyrażanie swoich preferencji; przygotowywanie reklamy nowych kosmetyków (filling out the advertisement)	Seminarium	4
3	Make-up tools: wymienianie nazw przyborów używanych do nakładania makijażu; mówienie o przydatności pędzli do makijażu; wybieranie prawidłowego znaczenia (jednego z trzech) podkreślonych w zdaniu słów; wybieranie poprawnego wyrażenia (jednego z dwóch); polecanie produktów; przedstawienie oferty; pisanie zamówienia (filling out the order form)	Seminarium	4
4	Makeovers wymienianie powodów, dla których nosimy makijaż; mówienie o tym, czym jest makijaż wirtualny, jaki możemy znaleźć w Internecie; uzupełnianie luk w zdaniach wyrazami z podanego banku słów; wybieranie poprawnego wyrażenia (jednego z dwóch); udzielanie wskazówek; stawianie diagnozy; wyrażanie sugestii; pisanie wskazówek dla klienta dotyczących makijażu (writing down suggestions)	Seminarium	4
5	Massage podanie powodów, dla których ludzie korzystają z masaży; wymienianie korzyści płynących z masażu; dopasowywanie słów do definicji; wybieranie zdań, w których podkreślone wyrazy użyte są poprawnie (jedna z dwóch opcji); udzielanie informacji; polecanie usługi; dokonywanie wyboru; pisanie notatki o rodzajach masażu dostępnych w salonie (writing a note); Massage services: podawanie cech dobrego gabinetu masażu; mówienie o tym, jak ludzie przygotowują się do masażu; wybieranie poprawnego wyrażenia (jednego z dwóch); dopasowywanie słowa (jednego z dwóch) do kontekstu zdania; udzielanie wskazówek; wydawanie poleceń	Seminarium	4